

|                                                                                            |                                                              |                                     |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL<br>(Artículo 58 de la ley 26.215) |                                                              |                                     | ART. 58            |
| AGRUPACION POLITICA:                                                                       | 73 - NUEVO<br>ENCUENTRO POR LA<br>DEMOCRACIA Y LA<br>EQUIDAD |                                     |                    |
| ORDEN:                                                                                     | Distrital                                                    | DISTRITO: CAPITAL FEDERAL           |                    |
| TIPO:                                                                                      | PARTIDO                                                      |                                     |                    |
| A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA                                                            |                                                              |                                     |                    |
| 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:                                                              |                                                              | GENERALES - LEGISLATIVAS            |                    |
| 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:                                                                   |                                                              | INICIO: 27-08-2025                  | CIERRE: 24-10-2025 |
| 3. FECHAS DE LA ELECCION:                                                                  |                                                              | 26-10-2025                          |                    |
| B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS                                                            |                                                              |                                     |                    |
| ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA                                                     |                                                              |                                     |                    |
| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA                                                                | SENADORES                                                    | DIPUTADOS                           | TOTAL              |
| Aporte público                                                                             | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Contribuciones y donaciones privadas                                                       | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos                                      | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| TOTAL INGRESOS                                                                             | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA                                                                 |                                                              |                                     |                    |
| Gastos operativos de campaña                                                               | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Gastos de publicidad electoral                                                             | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Transferencias a otros órganos o distritos                                                 | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Otros gastos                                                                               | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| TOTAL EGRESOS                                                                              | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| E. RESUMEN                                                                                 |                                                              |                                     |                    |
| INGRESOS                                                                                   | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| EGRESOS                                                                                    | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| SALDO                                                                                      | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)                                                 |                                                              |                                     |                    |
| CREDITOS                                                                                   | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| DEUDAS                                                                                     | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)                                                                |                                                              |                                     |                    |
| INGRESOS COBRADOS                                                                          | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| EGRESOS PAGADOS                                                                            | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA                                                                 | \$ 0,00                                                      | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA                                                           |                                                              |                                     |                    |
| Cuenta N°:                                                                                 |                                                              |                                     |                    |
| Banco:                                                                                     |                                                              |                                     |                    |
| Sucursal:                                                                                  |                                                              |                                     |                    |
| Fecha de Apertura:                                                                         |                                                              | 10-02-2026                          |                    |
| Fecha de Cierre:                                                                           |                                                              |                                     |                    |
| Informe generado con InFiPP web versión 1.0                                                |                                                              | CODIGO 177075182713111698b875332118 |                    |

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

**TESORERO:** Juan Diego Sabsay

**DNI:** 29316837

**FIRMA:**



**PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:** DELIA BEATRIZ BISUTTI

**DNI:** 5631771

**FIRMA:**



**SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:** HECTOR JORGE HUSSEIN

**DNI:** 25070390

**FIRMA:**



| INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL<br>(Artículo 58 de la ley 26.215) |           |                                     | ART. 58<br>ANEXO I |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|--------------------|
| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA<br>INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.                     |           |                                     |                    |
|                                                                                            | SENADORES | DIPUTADOS                           | TOTAL              |
| APORTE PUBLICO                                                                             | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral                                       | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Aporte público para impresión de boletas                                                   | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS                                                       | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| PERSONAS HUMANAS                                                                           | \$ 0,00   | \$ 0,00                             |                    |
| Transferencia bancaria                                                                     | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Transferencia electrónica                                                                  | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Especie                                                                                    | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Cheque                                                                                     | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Depósito bancario                                                                          | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Tarjeta de débito                                                                          | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Tarjeta de crédito                                                                         | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| PERSONAS JURIDICAS                                                                         | \$ 0,00   | \$ 0,00                             |                    |
| Transferencia bancaria                                                                     | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Transferencia electrónica                                                                  | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Especie                                                                                    | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Cheque                                                                                     | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Depósito bancario                                                                          | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Tarjeta de débito                                                                          | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Tarjeta de crédito                                                                         | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS<br>ÓRGANOS O DISTRITOS                                   | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| En dinero                                                                                  | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| En especie                                                                                 | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| TOTAL INGRESOS                                                                             | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00            |
| Informe generado con InFiPP web versión 1.0                                                |           | CODIGO 177075182713111698b875332118 |                    |

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA**  
**INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.**

|           |                                                                      | SENADORES      | DIPUTADOS      | TOTAL          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|           | <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>                                  | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.01.00 | Honorarios profesionales de asesores de campaña                      | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.03.00 | Honorarios por estudios de la opinion pública                        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.04.00 | Gastos por Telemarketing                                             | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.05.00 | Gasto por encuestas telefónicas                                      | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.06.00 | Gastos por investigación de mercados                                 | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.12.00 | Sueldos del personal adicional afectado                              | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.13.00 | Cargas sociales del personal                                         | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.14.00 | Alquileres                                                           | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.16.00 | Papelería                                                            | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.17.00 | Luz                                                                  | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.18.00 | Teléfono                                                             | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.19.00 | Gastos varios                                                        | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.20.00 | Avisos Oficiales                                                     | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.21.00 | Movilidad y viáticos                                                 | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.22.00 | Gastos de impresión de boletas                                       | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.23.00 | Retribución a fiscales                                               | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.24.00 | Gastos de administración                                             | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.25.00 | Gastos de oficina y adquisiciones                                    | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.26.00 | Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones) | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.27.00 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                          | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.28.00 | Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión               | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.29.00 | Servicios de transporte                                              | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
|           | <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>                                | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.02.00 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                   | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.07.00 | Propaganda gráfica                                                   | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.08.00 | Propaganda en la vía pública                                         | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.09.00 | Propaganda en espectaculos deportivos                                | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.15.00 | Folletería                                                           | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.30.00 | Organización de actos y eventos                                      | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.10.00 | Propaganda en internet                                               | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.11.00 | Propaganda en otros medios                                           | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.33.00 | Propaganda en redes sociales                                         | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.34.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales              | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.35.00 | Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales            | \$ 0,00        | \$ 0,00        |                |
| 5.2.31.00 | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS</b>                    | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
| 5.2.32.00 | <b>OTROS GASTOS</b>                                                  | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |
|           | <b>TOTAL EGRESOS</b>                                                 | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 0,00</b> |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS  
INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.

|                                                                | SENADORES | DIPUTADOS                           | TOTAL   |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------|
| CREDITOS                                                       | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir             | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Otros créditos                                                 | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| DEUDAS                                                         | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Proveedores                                                    | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar                                         | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Aporte público para la campaña electoral a devolver            | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Otras deudas                                                   | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00 |
| Informe generado con InFiPP web versión 1.0                    |           | CODIGO 177075182713111698b875332118 |         |

| INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL<br>(Artículo 58 de la ley 26.215) |           |                                     | ART. 58<br>ANEXO IV |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------|
| G. USOS DE FONDOS<br>INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.                               |           |                                     |                     |
| INGRESOS COBRADOS                                                                          | SENADORES | DIPUTADOS                           | TOTAL               |
| Aportes estatales                                                                          | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Contribuciones y donaciones privadas                                                       | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Aportes y transferencias                                                                   | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Prestamos a reintegrar                                                                     | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Fondos propios del partido                                                                 | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| TOTAL INGRESOS                                                                             | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| EGRESOS PAGADOS                                                                            |           |                                     |                     |
| Gastos operativos de campaña                                                               | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Gastos de publicidad electoral                                                             | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Transferencia a otros órganos o distritos                                                  | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Otros gastos                                                                               | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| TOTAL EGRESOS                                                                              | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA                                                                 | \$ 0,00   | \$ 0,00                             | \$ 0,00             |
| Informe generado con InFiPP web versión 1.0                                                |           | CODIGO 177075182713111698b875332118 |                     |

|                                                                                                                                          |                                     |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL<br>(Artículo 58 de la ley 26.215)                                               |                                     | ART. 58<br>ANEXO V |
| INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Senadores                                                                                        |                                     |                    |
| REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215                                                                                |                                     |                    |
| Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos. |                                     |                    |
| Destino                                                                                                                                  |                                     | Importe            |
| -                                                                                                                                        |                                     | \$ 0,00            |
| Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.             |                                     |                    |
|                                                                                                                                          | Fecha                               | Importe            |
| Devolución del remanente: No                                                                                                             |                                     | \$ 0,00            |
| Informe generado con InFiPP web versión 1.0                                                                                              | CODIGO 177075182713111698b875332118 |                    |

|                                                                                                                                          |       |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL<br>(Artículo 58 de la ley 26.215)                                               |       | ART. 58<br>ANEXO V                  |
| INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa. Diputados                                                                                        |       |                                     |
| REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215                                                                                |       |                                     |
| Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos. |       |                                     |
| Destino                                                                                                                                  |       | Importe                             |
| -                                                                                                                                        |       | \$ 0,00                             |
| Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.             |       |                                     |
|                                                                                                                                          | Fecha | Importe                             |
| Devolución del remanente: No                                                                                                             |       | \$ 0,00                             |
| Informe generado con InFiPP web versión 1.0                                                                                              |       | CODIGO 177075182713111698b875332118 |