



ART. 58

73 - NUEVO

AGRUPACION POLITICA:

ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA

EQUIDAD

ORDEN:

Distrital

DISTRITO: BUENOS AIRES

TIPO: PARTIDO

THE STATE OF THE S

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GENERALES - LEGISLATIVAS

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

INICIO:

02-09-2023 CIERRE:

20-10-2023

3. FECHAS DE LA ELECCION:

22-10-2023

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADO	RES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	S	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ (	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ (	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ (	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA		40.00		
Gastos operativos de campaña	s	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ (	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	S	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	S	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ (	0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
E. RESUMEN				
INGRESOS	\$ 0	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO	\$ 0	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III	)			
CREDITOS	\$ 0	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS		,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			\$ 0,00	\$ 0,00
INGRESOS COBRADOS	S O	,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS		,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		,00	\$ 0,00	\$ 0,00
L CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA				\$ 0,00
Cuenta N°:	50985036	5/3		
Banco:	PROVINC	CIA		
Sucursal:	MOR			
Fecha de Apertura:	01-06-20			
Fecha de Cierre:				
Informe generado con InFiPP web versión 1.0		CODIGO	D 1706886733890765bd064	d13d18

I. RESPONSABLES DE LA INFORMACION  TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE	
ONI: 18077570  FIRMA:	
RIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NADIA AND	REA VARGAS
ONI: 24886231	
FIRMA:	Marga
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANA MAR	IA
ONI: 16395170	
FIRMA:	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706886733890765bd064d13d18

CODIGO 1706886733890765bd064d13d18



Informe generado con InFiPP web versión 1.0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRES (Artículo 58 de la le	ART. 58 ANEXO I		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.	PHE LT.		
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00



ART. 58 ANEXO II

		ES													
		MS													

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos del personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.23.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
.2.07.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00 \$ 0,00



ART. 58 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS INFORME FINAL - GENERALES. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1	706886733890765bd064d	

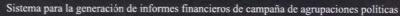


ART. 58 ANEXO IV

G. USOS DE FO	INDOS	
INFORME F	INAL - GENE	

		nseduce a die niesin	
INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1	706886733890765bd064d	l13d18







ART. 58 ANEXO V

FINAL - GENERALES. Legislativa. Senadore	

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

Importe \$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

**Importe** 

Devolución del remanente:

No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886733890765bd064d13d18







ART. 58 ANEXO V

E FINAL -		

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

Importe

\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

**Importe** 

Devolución del remanente:

No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886733890765bd064d13d18



**ART. 58** 

20-10-2023

\$ 0,00

73 - NUEVO

AGRUPACION POLITICA:

ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA

**EQUIDAD** 

ORDEN:

Distrital

DISTRITO: BUENOS AIRES

TIPO: **PARTIDO** 

#### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GENERALES - PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: 02-09-2023 CIERRE:

INICIO: 3. FECHAS DE LA ELECCION: 22-10-2023

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAM	MPAÑA
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
E. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
	4 0,00

#### SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

L CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA Cuenta Nº: 509850365/3 Banco: **PROVINCIA** Sucursal: MORON Fecha de Apertura: 01-06-2009 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886797890865bd068d1fd7d

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE	
DNI: 18077570 FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NADIA ANDREA VA	RGAS
DNI: 24886231	
FIRMA: Vango	1
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANA MARIA DOMINGUEZ	
DNI: 16395170	
FIRMA:	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706886797890865bd068d1fd7d

CODIGO 1706886797890865bd068d1fd7d



Informe generado con InFiPP web versión 1.0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		17:000	ART. 58 ANEXO I	
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DE				
APORTE PUBLICO			\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00		
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00		
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,00	
PEI	RSONAS HUMANAS	\$ 0,00		
N N	Transferencia bancaria	\$ 0,00		
Tr	ansferencia electrónica	\$ 0,00		
	Especie	\$ 0,00		
	Cheque	\$ 0,00		
	Depósito bancario	\$ 0,00		
	Tarjeta de débito	\$ 0,00		
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00		
PER	SONAS JURIDICAS	\$ 0,00		
	Transferencia bancaria	\$ 0,00		
Tra	ansferencia electrónica	\$ 0,00		
	Especie	\$ 0,00		
	Cheque	\$ 0,00		
	Depósito bancario	\$ 0,00		
	Tarjeta de débito	\$ 0,00		
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00		
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O	DISTRITOS		\$0,00	
	En dinero	\$ 0,00		
	En especie	\$ 0,00		
TOTAL INGRESOS			\$ 0,00	



ART. 58 ANEXO II

DCOCUD DICTRITAL DO	SOS PARA LA CAMPAÑA	
	ME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DEI	
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	
\$ 0,00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	.2.01.00
\$ 0,00	Honorarios por estudios de la opinion pública	.2.03.00
\$ 0,00	Gastos por Telemarketing	.2.04.00
\$ 0,00	Gasto por encuestas telefónicas	.2.05.00
\$ 0,00	Gastos por investigación de mercados	2.06.00
\$ 0,00	Sueldos del personal adicional afectado	.2.12.00
\$ 0,00	Cargas sociales del personal	.2.13.00
\$ 0,00	Alquileres	.2.14.00
\$ 0,00	Papelería	.2.16.00
\$ 0,00	Luz	.2.17.00
\$ 0,00	Teléfono	.2.18.00
\$ 0,00	Gastos varios	.2.19.00
	Avisos Oficiales	.2.20.00
\$ 0,00	Movilidad y viáticos	.2.21.00
	Gastos de impresión de boletas	.2.22.00
	Retribución a fiscales	.2.23.00
	Gastos de administración	2.24.00
	Gastos de oficina y adquisiciones	2.25.00
\$ 0,00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	2.26.00
\$ 0.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	.2.27.00
		.2.28.00
\$ 0,00	Servicios de transporte	2.29.00
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	
\$ 0,00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	.2.02.00
\$ 0,00		
\$ 0,00		
\$ 0,00		2.09.00
\$ 0,00		2.15.00
\$ 0,00	Organización de actos y eventos	2.30.00
\$ 0,00	Propaganda en internet	2.10.00
\$ 0,00		.2.11.00
\$ 0,00		2.33.00
\$ 0,00		2.34.00
\$ 0,00		2.35.00
	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	.2.31.00
	OTROS GASTOS	2.32.00
	TOTAL EGRESOS	
	\$ 0,000 \$ 0,000	Gastos por Telemarketing Gasto por encuestas telefónicas So,00 Gasto por investigación de mercados Sueldos del personal adicional afectado Sueldos del personal adicional afectado So,00 Cargas sociales del personal Alquileres So,00 Papelería So,00 Luz So,00 Gastos varios So,00 Gastos varios Avisos Oficiales Movilidad y viáticos Gastos de impresión de boletas Retribución a fiscales Gastos de administración Gastos de oficina y adquisiciones Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones) Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión Servicios de transporte  GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL Honorarios profesionales de agencias de publicidad Propaganda en la vía pública Propaganda en espectaculos deportivos Folletería Organización de actos y eventos Propaganda en redes sociales Propaganda en sitios periodísticos digitales nacionales TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS OTROS GASTOS





ART. 58 ANEXO III

INFORME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DEL	MERCOSUR DISTRITALES	
CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros créditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

\$ 0,00

\$ 0,00

\$ 0,00

\$ 0,00

\$ 0,00



Gastos de publicidad electoral

Otros gastos

**TOTAL EGRESOS** 

Transferencia a otros órganos o distritos

SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

G. USOS DE FONDOS INFORME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales	\$ 0,00	
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	
Aportes y transferencias	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Fondos propios del partido	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886797890865bd068d1fd7d







ART. 58 ANEXO V

#### INFORME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR DISTRITALES

REMANENTES DE AP	ORTES PUBLICOS - Ar	£ 40	de la lev	26 215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

Importe \$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

**Importe** 

Devolución del remanente:

No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886797890865bd068d1fd7d





**ART. 58** 

73 - NUEVO

AGRUPACION POLITICA:

ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA

**EQUIDAD** 

ORDEN:

Distrital

DISTRITO: BUENOS AIRES

TIPO: PARTIDO

#### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GENERALES - PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE (P.P.

DISTRITALES)

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

INICIO: 02-09-2023

CIERRE:

20-10-2023

3. FECHAS DE LA ELECCION:

22-10-2023

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA	3 0,00
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
E. RESUMEN	3 0,00
INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	3 0,00
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00
L CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	
Cuenta N°: 509850365/3	
Banco: PROVINCIA	
Sucursal: MORON	
Fecha de Apertura: 01-06-2009	
Fecha de Cierre:	

I. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE	
ONI: 18077570 FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NAIDA ANDI	REA VARGAS
DNI: 24886231	
FIRMA: Wa	ique?
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANA MARI DOMINGUEZ	A
DNI: 16395170	
FIRMA:	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706886863890965bd06cfb828b

CODIGO 1706886863890965bd06cfb828b



Informe generado con InFiPP web versión 1.0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE O (Artículo 58 de la ley 26.215)		(5.46)	RT. 58 NEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
INFORME FINAL - GENERALES. PRESIDENTE Y VICEPI	RESIDENTE (P.P. DISTRIT	'ALES)	
APORTE PUBLICO			\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,00
PE	RSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Tr	ransferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
8	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PEF	RSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Tr	ansferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O	DISTRITOS		\$0,00
	En dinero	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS			\$ 0,00



#### INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

ART. 58

D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL - GENERALES. PRESIDENTE Y VICEPRE GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA 5.2.01.00 Honorarios profesionales de asesores de campaña	SIDENTE (P.P. DISTRITALES	<b>一个多数是一个多数是一个多数是一个多数是一个多数是一个多数是一个多数是一个多数是</b>
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  5.2.01.00 Honorarios profesionales de asesores de campaña	SIDENTE (P.P. DISTRITALES	
.2.01.00 Honorarios profesionales de asesores de campaña		/ 本語型集機能
		\$ 0,00
	\$ 0,00	
.2.03.00 Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	
.2.04.00 Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	
.2.05.00 Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
2.06.00 Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	
2.12.00 Sueldos del personal adicional afectado	\$ 0,00	
2.13.00 Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
2.14.00 Alquileres	\$ 0,00	
2.16.00 Papelería	\$ 0,00	
.2.17.00 Luz	\$ 0,00	
.2.18.00 Teléfono	\$ 0,00	
2.19.00 Gastos varios	\$ 0,00	
2.20.00 Avisos Oficiales	\$ 0,00	
2.21.00 Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
2.22.00 Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
2.23.00 Retribución a fiscales	\$ 0,00	
2.24.00 Gastos de administración	\$ 0,00	
2.25.00 Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
2.26.00 Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	
2.27.00 Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
2.28.00 Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	
2.29.00 Servicios de transporte	\$ 0,00	
	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,0
2.02.00 Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
2.07.00 Propaganda gráfica	\$ 0,00	
2.08.00 Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
2.09.00 Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	
2.15.00 Folletería	\$ 0,00	
2.30.00 Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
2.10.00 Propaganda en internet	\$ 0,00	
2.11.00 Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
2.33.00 Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
2.34.00 Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
2.35.00 Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
2.31.00 TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 5,50	\$ 0,00
2.32.00 OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17068868638909	300000000000000000000000000000000000000



ART. 58 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
INFORME FINAL - GENERALES	. PRESIDENTE Y V	ICEPRESIDENTE	(P.P. DISTRITALES	١

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros créditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706886863890965bd06cfb828b	

\$ 0,00

\$ 0,00

\$ 0,00

\$ 0,00



#### INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

G. USOS DE FONDOS INFORME FINAL - GENERALES. PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE	E (P.P. DISTRITALES)
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,0
Prestamos a reintegrar	\$ 0,0
Fondos propios del partido	\$ 0,0
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

Transferencia a otros órganos o distritos

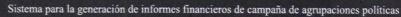
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

Otros gastos

TOTAL EGRESOS

CODIGO 1706886863890965bd06cfb828b







ART. 58 ANEXO V

#### INFORME FINAL - GENERALES. PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE (P.P. DISTRITALES)

RANGE WITH THE PARTY AND PARTY OF	THE A DO	RALES OF CALLES	TTOOR IL	40 7 7 7	21 215
REMANENTES	DE APU	KILSPUB	LICUS - AIL	40 de la lev	20.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

**Importe** 

\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

**Importe** 

Devolución del remanente:

No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886863890965bd06cfb828b







ART. 58

73 - NUEVO

AGRUPACION POLITICA:

ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA

**EQUIDAD** 

ORDEN:

Distrital

DISTRITO: BUENOS AIRES

TIPO:

**PARTIDO** 

A. IDENI		

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GENERALES - PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR NACIONALES

CIERRE:

(P.P. DISTRITALES)

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

INICIO:

02-09-2023

20-10-2023

3. FECHAS DE LA ELECCION:

22-10-2023

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
D. EGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
E. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	40,00
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00
L CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	
Cuenta N°: 509850365/3	and the second s
Banco: PROVINCIA	
Sucursal: MORON	
Fecha de Apertura: 01-06-2009	
Fecha de Cierre:	

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE	
DNI: 18077570 FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NADIA ANDRE	EA VARGAS
DNI: 24886231	
FIRMA: Wa	40.0
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANA MARIA DOMINGUEZ	
DNI: 16395170  FIRMA:	
TIKWA.	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706886948891065bd07246e3d4



ART. 58 ANEXO I

(Articulo 58 de la ley 26.215)	)	A	NEXOI
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DI	EL MERCOSUR NACIONA	LES (P.P. DISTR)	TALES)
APORTE PUBLICO			\$ 0,0
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,0
PE	RSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00 \$ 0,00	
Tr	ransferencia electrónica		
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PER	RSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Tr	ansferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O	DISTRITOS		\$0,0
	En dinero	\$ 0.00	
	En especie		
TOTAL INGRESOS	•	+ -,	\$ 0,0
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17068869	48891065bd07246e	



ART. 58 ANEXO II

	(Artículo 58 de la ley 26.215)				
	SOS PARA LA CAMPAÑA	MED COCKED NA CHONIAL EC (D	P DICTRITION		
INFOR	ME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DEL I GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	MERCUSUR NACIONALES (P	s 0,00		
5.2.01.00	A SOUTH THE MINE OF THE STATE O	\$ 0,00	3 0,00		
	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00			
	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00			
	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00			
.2.06.00		\$ 0,00			
.2.12.00		\$ 0,00			
.2.13.00		\$ 0,00			
	Alquileres	\$ 0,00			
	Papelería	\$ 0,00			
2.17.00	•	\$ 0,00			
.2.18.00		\$ 0,00			
2.19.00	- 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1	\$ 0,00			
2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00			
2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00			
.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00			
.2.23.00		\$ 0,00			
2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00			
2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00			
2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00			
.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00			
2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00			
2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00			
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL				
2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00		
	Propaganda gráfica	\$ 0,00			
	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00			
	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00			
2.15.00	Folletería	\$ 0,00			
2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00			
2.10.00	Propaganda en internet				
2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00			
2.33.00	Propaganda en redes sociales				
2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00			
2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00			
2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O	\$ 0,00			
	DISTRITOS		\$ 0,00		
2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00		
	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00		
In	forme generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 170688694889106			







ART. 58 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DELIDAS		
INFORME FINAL - GENERALES. PA		

	\$ 0,00
\$ 0,00	
\$ 0,00	
\$ 0,00	
	\$ 0,00
\$ 0,00	
\$ 0,00	
\$ 0,00	
\$ 0,00	
	\$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00 \$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886948891065bd07246e3d4

\$ 0,00



#### INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886948891065bd07246e3d4







ART. 58 ANEXO V

#### INFORME FINAL - GENERALES. PARLAMENTARIOS DEL MERCOSUR NACIONALES (P.P. DISTRITALES)

the part of the first of the fi	CONDITION TO	TIDE TOOK	1 40	1 1 1 2 2 2 2 2
REMANENTES DE AP	WALKS IN THE PARTY OF	RESTRICTED AND	間に をお 地域(411)	Ge 18 167 76 715
		and have been been been been been been been be	Statement benefit bulbert	CHIC THE PARTY MANAGEMENT

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

Importe \$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

**Importe** 

Devolución del remanente:

No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706886948891065bd07246e3d4





ART. 58

73 - NUEVO

AGRUPACION POLITICA:

ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA

**EQUIDAD** 

ORDEN:

Fecha de Cierre:

Distrital

DISTRITO: BUENOS AIRES

TIPO:

**PARTIDO** 

			<b>IPANA</b>

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

SEGUNDA VUELTA - PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE (P.P.

DISTRITALES)

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

INICIO:

23-10-2023

CIERRE: 17-11-2023

3. FECHAS DE LA ELECCION:

19-11-2023

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
1=1-12-12
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
The state of the s

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE	
DNI: 18077570	
FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NADIA ANDRI	EA VARGAS
DNI: 24886231	
FIRMA:	ugu -
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: ANA MARIA DOMINGUEZ	
DNI: 16395170	
FIRMA:	
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706887065891165bd0799b3b25



ART. 58 ANEXO I

(Articulo 58 de la ley 20.215	)	A	NEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL - SEGUNDA VUELTA. PRESIDENTE Y	VICEPRESIDENTE (P.P. D	ISTRITALES)	
APORTE PUBLICO			\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,0
PE	RSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
T	ransferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
Tarjeta de débito		\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
PER	RSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
·	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
Transferencia electrónica		\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
Depósito bancario		\$ 0,00	
Tarjeta de débito		\$ 0,00	
Tarjeta de crédito		\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS			\$0,00
	En dinero	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		,,,,,	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17068870	65891165hd0700h3	



ART. 58 ANEXO II

	SOS PARA LA CAMPAÑA ME FINAL - SEGUNDA VUELTA. PRESIDENTE Y VICE	PRESIDENTE (P.P. DISTRITA	(LES)
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	THE CONTRACTOR OF THE PARTY OF	\$ 0,00
5.2.01.00	The state of the s	\$ 0,00	5 0,00
	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	
.2.04.00		\$ 0,00	
.2.05.00	Province Control Activities and a control an	\$ 0,00	
.2.06.00		\$ 0,00	
.2.12.00		\$ 0,00	
.2.13.00		\$ 0,00	
.2.14.00		\$ 0,00	
.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
.2.17.00		\$ 0,00	
.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	
2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00	
2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	
2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	
.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	A	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	•
	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	
	Folletería	\$ 0,00	
2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	
2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
			\$ 0,00



ART. 58 ANEXO III

CREDITOS		\$00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,0
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros créditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,0
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	



ART. 58 ANEXO IV

INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		0.0.0
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,00
Aportes y transferencias		\$ 0,00
		\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	S	\$ 0,00
Fondos propios del partido	S	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	S	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña	S	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral		\$ 0,00
Transferencia a otros órganos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		0,00



\$ 0,00

CODIGO 1706887065891165bd0799b3b25



# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

Devolución del remanente:

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

ART. 58 ANEXO V

*		121,2210
INFORME FINAL - SEGUNDA VUELTA. PRESIDENTE Y	VICEPRESIDENTE (P.P. DIST)	RITALES)
REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215		
Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere la ley 26.215 y el destino de los mismos.	e el primer párrafo del art. 40 de	
Destino		Importe
-		\$ 0,00
Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los	que se refiere el tercer párrafo o	lel art. 40 de la ley 26.215.
	Fecha	Importe

No