INFIPP.

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD BALLOTAGE

ORDEN: NACIONAL

DISTRITO: CAPITAL FEDERAL CUIT/CDI: 30-71487991-6

TIPO: PARTIDO

PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA

# A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

INICIO: 06/11/2015

CIERRE: 20/11/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 22/11/2015

## B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE SCIOLI, DANIEL OSVALDO. Documento: 12.787.761.

VICEPRESIDENTE ZANNINI, CARLOS ALBERTO. Documento: 11.418.915.

## ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

## C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPANA	\$ 0,00
Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	1 \$0,00
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	

#### E. RESUMEN

E. RESUMEN	
	\$ 0,00
INGRESOS	\$ 0.00
EGRESOS	00.02
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

### F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
	\$0.00
DEUDAS	Ψ 0,00

#### G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

G. CSO DE PONDOS (ANEXO IV)	
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

### I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta Nº:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-00119521073-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: NATALIA MAMMANA
DNI: 26836093

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIANA VICTORIA SULPIZH
DNI: 33237341

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARISQL HURTADO
DNI: 34922256

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

58015-00119521073-3

CAMARA NACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación	n de informes financieros de cam	INFIPPvs.o paña de agrupaciones políticas
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELEC (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO I	
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL Elecciones Generales. Presidente.		
APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	A Total Company of the Samuel Company of the Compan
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	karinir kalorus olust shift a chari kumbupan karan pi yo dha mashan ganid kaman panan
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	News (Market Assemble) and the service of the Cales of Care of the Cales of
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 0.00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

58015-00119521073-3



INFIPP.

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

#### D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<del></del>	
5.2.1		1	\$ 0,00
	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	Ψ 0,00
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
		1 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
1	TOTAL EGRESOS	The state of the second	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

58015-00119521073-3



INFIPP<sub>es</sub>

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

#### F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	West Company of the C
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Info	rme	generado	con	InFiPP	versión	5.0.
------	-----	----------	-----	--------	---------	------

CODIGO



CONE CAMARA NACIONAL ELECTORAL	Sistema para la generación de informes financieros a	INFIPP. de campaña de agrupaciones polític
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE (Artículo 58 de la ley 26.215		ART. 58 ANEXO IV
G. USO DE FONDOS INFORME FINAL Elecciones Generales. Presidente.		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,0
Aportes y transferencias		\$ 0,0
Préstamos a reintegrar	The second secon	\$ 0,0
Fondos propios del partido		\$ 0,0
TOTAL INGRESOS		\$ 0,0
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$ 0,0
Gastos de propaganda		\$ 0,0
Tranferencia a otros organos o distritos		\$ 0,0
Otros gastos		\$ 0,0
TOTAL EGRESOS		\$ 0,0
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,0

CODIGO

Informe generado con InFiPP versión 5.0.