

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD BALLOTAGE
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: BUENOS AIRES
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71097989-4
PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 06/11/2015 CIERRE: 20/11/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 22/11/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE SCIOLI, DANIEL OSVALDO. Documento: 12.787.761.

VICEPRESIDENTE ZANNINI, CARLOS ALBERTO. Documento: 11.418.915.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 57.475,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 57.475,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 57.475,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 57.475,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 57.475,00
EGRESOS	\$ 57.475,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10217492073-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: DANIEL GUILLERMO LARRACHE
DNI: 18077570

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIANA VICTORIA SULPIZI
DNI: 33237341

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARISOL HURTADO
DNI: 34692256

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10217492073-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.		
APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 57.475,00
En efectivo		\$ 57.475,00
En especie		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo		\$ 0,00
En especie		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 57.475,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO  58015-10217492073-0	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
CAMPAGNOLI	VICTOR HUGO	26.561.936	20-26561936-4	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
VITTORIO	JOSE MARIA	17.839.031	20-17839031-8	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
GRANA	ADRIAN EDUARDO	21.131.717	20-21131717-6	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
CARUSO	LEANDRO ENRIQUE	17.761.782	20-17761782-3	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
SANTILLI	MARIA CLARA	26.932.129	27-26932129-1	23/11/2015	EFFECTIVO	\$ 2.475,00
LIZUAIN	SANTIAGO FACUNDO	27.688.565	20-27688565-1	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
COSTA	GASTON	25.020.527	23-25020527-9	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
MEADE	JUAN PATRICIO	28.461.924	20-28461924-3	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
AGUILAR	DAMIAN EDUARDO	18.358.641	20-18358641-7	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
PIETRAFESA	LUCIANA	26.383.074	27-26383074-7	23/11/2015	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
SPINA	DIEGO	22.425.837	20-22425837-3	20/11/2015	EFFECTIVO	\$ 10.000,00
TOTAL						\$ 57.475,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10217492073-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 57.475,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 57.475,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 57.475,00

Informe generado con INFIPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10217492073-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

GASTOS DE PUBLICIDAD

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/11/2015	30-66214511-0	BALBI SA	VOLANTES	\$ 57.475,00

TOTAL

\$ 57.475,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10217492073-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10217492073-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO IV
---	-----------------------------------

G. USO DE FONDOS
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00