## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD CABA

ORDEN: DISTRITO TIPO: PARTIDO

DISTRITO: CAPITAL FEDERAL CUIT/CDI: 30-71142207-9 PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA

#### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015

CIERRE: 23/10/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

#### **B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE SCIOLI, DANIEL OSVALDO. Documento: 12.787.761.

VICEPRESIDENTE ZANNINI, CARLOS ALBERTO. Documento: 11.418.915.

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

### C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00
\$ 0,00

#### D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
E DESTIMEN	

#### E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

## F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

#### G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0.00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

### I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta Nº:

Banco:

Sucursal:

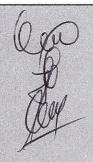
Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10111888073-1



H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANTE ALCARAZ DNI: 7837253	
I	FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: FLAVIO TUR DNI: 24753454	RNE CAMACHO
F	FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARIEL SC DNI: 26095941	DL BAIARDI
F	FIRMA: DULLED AS
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	58015-10111888073-1

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I

C. INGRESO	SPARALA	CAMPAÑA
CHAILCRANDO (	THE PERSON AND	CURTAIN UNIALE

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	S	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	***************************************
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10111888073-1



## INFIPP..

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

The second	TATITI	TANK	E > 107	A STATE OF THE PARTY OF	~ 1 7		A 20 PROSE
02 0 30	M E - IN	ESOS	2 3 64		# 'A !	A/E EJ A	NA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	**************************************
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00

CODIGO



58015-10111888073-1

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

## F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	7 3,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado co	on InFiPP vers	ión 5.0.
---------------------	----------------	----------

CODIGO





INFIPP...

## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

		FOND	

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Presidente.

2000年2月1日 · 1900年 · 1	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10111888073-1



## INFIPP.

## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD CABA

ORDEN: DISTRITO TIPO: PARTIDO

DISTRITO: CAPITAL FEDERAL CUIT/CDI: 30-71142207-9

PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA

#### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015

CIERRE: 07/08/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM, DEL MERCOSUR CERRUTI, GABRIELA CARLA. Documento: 17.875.702.

## ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

#### C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00

#### D EGRESOS DE LA CAMPAÑA

D. EGRESOS DE LA CAM AM	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
101AL LORDO	

### E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

## F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
	\$ 0.00
DELIDAS	Ψ 0,00

## G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>9.</b> 722 22 20. 20. 20. 20. 20. 20. 20. 20. 20	
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMITAINA	

## I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

	The state of the s
Cuenta Nº:	
Cucinta IV.	

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura: Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10162379073-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANTE ALCARAZ DNI: 7837253	FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: FLAVIO DNI: 24753454	TURNE CAMACHO  FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: BAIAR DNI: 26095941	FIRMA:
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	58015-10162379073-0

CONE CAMARA HACIORAL ELECTORAL	Sistema para la j	generación de Informes financieros de cam	INFIPP vso
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRE (Artículo 58 de la l		LECTORAL	ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA INFORME FINAL Elecciones Generales. Parlam	nentarios del Mercos	ur por Distrito Region	al.
APORTE PUBLICO			\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGA	ANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS			\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	58015-10162379073-0	

Cepa

ay

### INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

### D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

**Пр СиЕ** 

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional.

***************************************	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25		\$ 0,00	
5.2.26		\$ 0,00	
5.2.27		\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	-
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
J.D.32	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
	1 101122012302		

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

58015-10162379073-0

CINE CAMBRA NACIONAL FLECTORAL	Sistema para la <sub>l</sub>	generación de informes financieros de can	INFIPP.s.c
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		CLECTORAL	ART. 58 ANEXO III
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS INFORME FINAL Elecciones Generales. Parlar	nentarios del Mercos	ur por Distrito Regior	nal.
CREDITOS			\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a r	ecibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir		\$ 0,00	
Otros creditos		\$ 0,00	
DEUDAS		1 100	\$ 0,00
Proveedores		\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar		\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver		\$ 0,00	
Otras deudas		\$ 0,00	
	CODIGO	\$ 0,00	

Ceco

aur

CAMARA HACIONAL ELECTORAL Sistema para la generación de informes financier	<b>INFIPP</b> , so os de campaña de agrupaciones políticas
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)	ART. 58 ANEXO IV
G. USO DE FONDOS	relevad
INFORME FINAL Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Ro	egional.
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
Aportes estatales  Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
	\$ 0,00

CODIGO

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

and and

58015-10162379073-0

INFIPP.

### INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

73 - ENCUENTRO POR LA DEMOCRACIA Y LA EQUIDAD CABA

ORDEN: DISTRITO TIPO: PARTIDO

DISTRITO: CAPITAL FEDERAL CUIT/CDI: 30-71142207-9

PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - FRENTE PARA LA VICTORIA

#### A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015

3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

#### B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 DIPUTADO KICILLOF, AXEL. Documento: 22.293.909.
- 2 DIPUTADO GARRE, NILDA. Documento: 5.216.622.
- 3 DIPUTADO LARROQUE, ANDRES. Documento: 25.785.138.
- 4 DIPUTADO MONTENEGRO, HILDA VICTORIA. Documento: 25.142.481.
- 5 DIPUTADO VIVIANI, JORGE OMAR. Documento: 10.468.626.
- 6 DIPUTADO ALEGRE, GABRIELA PATRICIA. Documento: 13.954.251.
- 7 DIPUTADO TROTTA, OSCAR JULIO. Documento: 17.233.770.
- 8 DIPUTADO AMOR, MARIA MICAELA. Documento: 33.182.059.
- 9 DIPUTADO ALONSO, LAURA VALERIA. Documento: 25.826.778.
- 10 DIPUTADO SANCHEZ, RAUL OSCAR. Documento: 18.758.359.
- 11 DIPUTADO CHIAPPETTA, MARIA FLORENCIA. Documento: 24.624.199.
- 12 DIPUTADO VIDAL, GABRIEL FERNANDO. Documento: 18.005.261.

#### ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:			

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

Banco: Sucursal:

Fecha de Apertura: Fecha de Cierre:



H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DANTE ALCARAZ DNI: 7837253	RMA: Cerco
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: FLAVIO TURN DNI: 24753454	RMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:MARIEL SOI DNI: 26095941	ERMA: CLUYOUG
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	58015-10141286073-1

# INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO II

## D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
T	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00		
.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00		
.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00		
.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00		
.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00		
.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00		
.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00		
.2.14	Alquileres	\$ 0,00		
.2.16	Papelería	\$ 0,00	1	
.2.17	Luz	\$ 0,00		
.2.18	Teléfono	\$ 0,00		
.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	9	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00		
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00		
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00		
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	4 = 0;	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	9.3	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00		
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00		
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00		
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00		
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00		
3.4.49	Del vicios de transporte			
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	3.	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00		
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00		
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00		
5.2.15	Folletería	\$ 0,00		
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	4	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00		
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	·	
3.2.11	1 Topaganda en outes meares			
5.2.31	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
5.2.31	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,
3.2.32	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	58015-1014128	86073-1







INFIPP.

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



INFIPP...

## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
		[	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO